

湖北职业教育

品牌特色专业/职业教育品牌项目

总 报 告

学校名称：湖北轻工职业技术学院

学校主管（所属）部门：湖北省教育厅

项目立项年度：2015 年

2018年07月

开展品牌特色专业/职业教育品牌建设，充分发挥品牌特色专业/职业教育品牌建设的示范和带动作用，是优化专业结构与布局，推进教育教学改革，创新人才培养方案，加强教学内涵建设，提高人才培养质量，形成办学特色，充分发挥办学优势，更好地满足社会对高素质技术技能人才需求的重要举措。自《省教育厅关于确定湖北职业教育品牌 2014 年度立项建设项目的通知》（鄂教职成〔2014〕11 号）确定由我校依托湖北酒业职业教育集团，牵头建设“湖北酒业职业教育品牌”项目，及《省教育厅关于公布 2015 年立项建设的省级高等职业教育品牌专业与特色专业名单的通知》（鄂教职成〔2015〕4 号）确立我校计算机网络技术专业和食品加工技术专业为 2014 年立项建设省级高等职业教育特色专业后，学校高度重视，多措并举，大力支持项目建设。经过几年的建设，我校品牌特色专业/职业教育品牌建设任务圆满完成，集团化办学和交通特色办学成效明显，人才培养质量和社会服务能力大幅度提升。根据《省教育厅办公室关于对 2015 年立项建设的省级高等职业教育品牌专业与特色专业等项目进行检查验收工作的通知》的文件精神要求，现就我校品牌特色专业/职业教育品牌建设情况总结如下：

一、学校概况

湖北轻工职业技术学院是湖北省教育厅直属的全日制普通公办高等学校。学校坐落于环境幽美、学风浓郁、交通便利的武汉市武昌主城区的主干道珞珈路之南的马房山上，毗邻武汉理工大学主校区。在近60年的办学历程中，秉承“特色鲜明、质量优良、规模适度、就业畅通”的办学指导思想，借鉴德国“双元制”职教模式，致力于创新人才培养机制，我校酿酒技术尤其是啤酒酿造及相关专业的人才培

养模式在全国职业院校特色鲜明，享誉海外。学校在校生5000余人，生源遍及全国20多个省份。教育部、湖北省政府对我校的国际合作办学、职教理念和专业特色建设等方面取得的成就，给予了高度评价。我校在2013年牵头成立湖北酒业职业教育集团，标志着我校职业教育走向集团化合作办学模式。

（一）国际合作办学持续久远

学校自1987年起，先后与德国Weihenstephan技术大学、Doemens技术学院、ULM酿造学校、德国歌德学院、台湾东南科技大学等多所高校建立了“学分互认、学生互派、课程互通”的联合培养机制。与此同时，陆续与美国、德国、比利时、香港、台湾等国家和地区的多家跨国公司建立了密切合作关系，累计选送教师一百多人次赴境外学习进修，邀请几十位境外专家来校讲学交流，提高了学院教学水平和办学质量，扩大了学院在国内外的影响力，提升了学生的专业素质和核心竞争力。通过多年国际合作的影响力，美国ISP公司、艺康公司和杜邦公司等世界知名企业均在我院设有学生奖学金。

（二）办学理念先进

学院1987年开始与德国赛德尔基金会合作，率先引进德国的“双元制”职业教育模式。德方派出长驻专家直接参与学院的教学与管理。学院在引进、吸收、消化国外先进教学理念的过程中，结合我院实际，探索出了一条工学结合、校企融通的人才培养之路，把课堂设到工厂，把车间搬进校园，实行订单培养、顶岗实习等有利于提高学生职业能力的教学模式，加强了学生综合文化素质、动手能力和职业能力的培养，造就了一批适应经济社会发展需求的高素质技术技能型人才。

（三）师资力量雄厚

学院是国家中职骨干教师培训基地，拥有一支学识水平高、业务能力强、教学经验丰富的教师队伍。现有专任教师238人，副教授以上职称教师占比32%，双师型教师占比56%，全国行业职业教育教学指导委员会委员2人，全国模范教师1名，海峡两岸大学生创意设计艺术节执委1名，省级教学团队1个；赴境外进修深造教师，其中30多名教师获德国酿造师、机械师或电气师等职业资格证书，还有

部分教师获德国硕士学位。近年来多人次在国家级省级教学技能竞赛中取得个人一等奖、团体一等奖等优异成绩。近三年学院教师申请省级以上科研（教研）项目 19 项、发表论文 200 多篇，并获湖北省高等学校教学成果二等奖一项、湖北省优秀高等教育成果三等奖一项、全国职业教育论文优秀奖一项。学院除加强校内专任教师队伍建设外，还充分发挥中外合作办学的优势、密切联系行业、依托武汉·中国光谷和周边知名大学，聘请教授、专家、学者、楚天技能名师、工程技术人员担任客座教授，吸纳名企名校名师资源。

（四）专业设置科学合理

学院专业设置瞄准了社会发展和地方经济建设的增长点，经过广泛深入的市场调查和严谨的科学专业论证，特色显著、社会急需。其中酿酒技术、制浆造纸技术、生物技术及应用等专业更是我院的特色，多种模式培养，就业率近 100%。

（五）实训环境优美

学院建有啤酒实训中心、机电实训中心、生物实训中心、建筑装饰实训中心、楼宇自动化实训中心、电子创新实验室、烘焙实训室、乳制品生产车间、化工实习车间等校内实训中心，设备完善，技术先进。建有校外实习、实训基地 140 多家。学院设有国家特有工种职业技能鉴定站、全国啤酒检测中心和全国白酒鉴定中心。其中从德国引进的全套啤酒生产、检测设备建设的啤酒实训中心，作为“校中厂”的典范，其技术处于全国啤酒生产、检测技术的领先水平。

（六）就业渠道通畅

建校近 60 年来，建立了比较完善的就业网络和就业基地。致力于保持并拓展轻工、食品、机械装备、家装等行业的知名企业良好合作关系，学院毕业生就业率在湖北省教育厅组织的毕业生就业考核评估中一直名列全省高职院校前列。2009 年起，我院啤酒学院与德国杜明斯学院合作开办酿酒技术国际合作班，学生可赴德国深造，颁发我院与德国杜明斯学院两院毕业证书；2010 年学院与德国克朗斯公司合作开办机电一体化（液态包装设备方向）定向班，为德国克朗斯公司在中国的发展提供人力资源保障。

二、主要工作和政策措施

（一）成立项目建设领导小组

学校成立由学校校长担任组长，各分管副校长为组员的品牌特色专业/职业教育品牌建设项目建设领导小组，全面领导各项目的建设工作，对建设过程中的重大事项进行决策。成立以教学副校长为组长的项目建设工作小组，下设项目建设办公室和项目部。项目建设办公室设在教务处，由教务处长任主任，负责各项目的统筹协调。项目部分别设在中德啤酒学院、轻化工程学院和工商信息学院，由这三个学院院长、副院长、项目负责人和项目建设成员组成，其中项目部的主任和副主任分别由学院院长、副院长担任，全面负责本学院的项目建设工作；项目负责人具体负责各子项目的建设。这种层级化管理模式，确保了项目保质保量按时完成。

（二）制定和完善相关管理制度

学校根据根据教育部和湖北省教育厅相关文件精神，修订了《湖北轻工职业技术学院教学质量工程项目申报及奖励办法》、《湖北轻工职业技术学院教学成果评审及奖励办法》和《湖北轻工职业技术学院科研工作考核与奖励办法》，加大了对省级以上质量工程建设/科研工作的奖励力度，有效地促进了品牌特色专业/职业教育品牌建设工作的推进；制定了《湖北轻工职业技术学院教师岗位聘用实施细则》，突出了省级品牌特色专业/职业教育品牌建设工作在岗位定级中的重要性；修订了《湖北轻工职业技术学院兼职教师管理办法》，强化了校企互通、专兼一体的“双师”结构教学团队的建设，为项目建设提

供人力支持；修订了《湖北轻工职业技术学院实验实训室建设项目立项管理办法》等文件，为项目实验室及实训基地建设与管理提供政策保障；修订《湖北轻工职业技术学院部门（单位）年度目标责任制管理考核办法（修订）》，将品牌特色专业/职业教育品牌建设工作纳入相应学院的年度考核指标，强化了项目建设的主体责任；制定了《湖北酒业职业教育品牌专项经费使用和管理办法》等项目建设专项资金使用管理办法，严格执行专款专用、单独核算，确保各项目建设的顺利开展；制定定期会议制度、绩效考核制度和档案管理制度，强化过程管理、注重痕迹管理，以保项目按计划完成。

（三）加大建设资金投入

在省教育厅资助的专项经费基础上，学校向3个建设项目投入专项建设经费1000多万元；同时学校还通过多元合作的方式拓宽资金渠道，建设期内，合作单位共投入建设资金100万多元，为项目建设的顺利进行提供强有力的后盾。

学校还将计算机网络技术、食品加工技术和酿酒技术专业列为《湖北轻工职业技术学院创新发展行动计划》“骨干专业建设”项目，拟投入建设资金约为150万元。

三、项目资金投入及使用情况

（一）项目资金投入总体情况

根据《省教育厅关于确定湖北职业教育品牌2014年度立项建设项目的通知》及《湖北省教育厅关于下达湖北省高等职业教育品牌专业建设专项预算的通知》精神，学校品牌特色专业/职业教育品牌建设

等3个项目预计总投入1099.89万元，其中，省级财政划拨资金498.95万，学校配套500.46万元，企业及共建设院校100.48万元。

（二）项目资金使用情况

1. 特色专业-计算机网络技术

至2017年12月，项目总投入资金180.48万元，其中省级财政划拨资金100万，学校配套到位资金80.48万元。项目资金主要用于网络安全实训室教学设备采购33.8万元；云计算实训室教学设备采购42.68万元；机房虚拟桌面改造项目采购99.5万元；教师培训3.5万元；教育质量评价体系建设支出3.5万元；品牌专业推广支出6万元。

2、特色专业-食品加工技术

截止2017年12月，项目总投入资金110万元，其中省级财政划拨资金100万，学校配套到位资金10万元。项目资金主要用于市场调研人才方案制定4万元，实习实训设备购买94万元，教育信息化课程建设7万元，师资培训5万元，专业建设1.4万元

3、酒业职教品牌

截止2017年底，湖北酒业职教品牌资金使用实际使用总金额为809.41万元，省级财政资金实际使用298.95万元，牵头学校自筹资金实际投入约410.46万元，共建企业、学校投入约100万元。项目资金主要用于校企合作体制机制建设24万元、人才培养模式改革与课程建设34万元、实习实训基地建设576.55万元、师资队伍建设80万元、人才培养质量评价及监控体系建设20万元、社会服务能力建设52.2万元、学校管理体制机制建设18.1万元和湖北酒业职业教育品牌宣传推广

4.56万元。

四、项目建设成效

(一) 特色专业-计算机网络技术

1、实施了人才培养模式与课程体系改革，提高了人才培养质量
以工学结合为切入点，深化了“五双”并举的“SE”二位一体的专业人才培养模式。从专业基础能力、专项能力、综合能力、实际岗位能力四个方面实现学生能力递进式增长。通过人才培养模式改革，完善了“计算机网络技术专业人才培养方案”，并进行了探索与实践。同时实施了“人才培养模式实施过程评价”及“人才培养模式实施效果评价”。人才模式改革取得了较好的效果，有效提高了人才培养质量。在二年建设期内，计算机网络技术专业学生入校人数有较大提高。2016 年为 109 人，2017 年为 133 人。

2、加大了课程改革与资源建设，突出了学生职业能力培养

采用了基于工程过程的课程体系构建方法，学校组织骨干教师和企业专家开展调研，收集计算机网络相关行业技术的要求，根据岗位培养目标和工学结合的需要，提炼企业实际项目和任务并转化成典型案例，制定了教材建设方案，构建了比较完整的基于工作过程的课程体系。在课程体系设计时，在教师身份技术导师项目经理转换的基础上，引导学生角色在学习过程中向企业员工角色的转换。

以核心课程建设为抓手，积极推进各专业课程的项目化教学改革和资源建设。重点围绕学生职业能力培养，对专业课程的内容进行了整合与取舍。完成了 3 门专业核心课程的项目化教学改革，并实行了理实一体化或教学做一体化教学；校企合作编写了《网络设备配置与管理》、《Linux 服务器配置与管理》、《Java 程序设计》等多本专业课教材，并开发了网络教学资源库，通过学校网络教学平台实现教师和学生的共享。

3、推进人才队伍建设，打造优秀教学团队

通过制定《湖北轻工职业技术学院加强教师队伍建设工作的实施

意见》、《湖北轻工职业技术学院教师教学工作评价实施办法》和《湖北轻工职业技术学院关于教师企业实践锻炼的实施意见》等管理制度与方法，加强师资队伍建设，完善了教师评价与考核制度，实行责任制、考核制、奖惩制三位一体的教师管理办法。通过专业老师到计算机网络企业顶岗锻炼，教师队伍的职业教学能力得到提升，教师双师素质达标率 100%。

二年内，学校加大了对计算机网络技术专业教师队伍培训力度，共安排 27 人次参加网络相关行业的各类培训，1 人次参加教育厅组织的计算机网络技术专业省培，将所学应用于教育教学，提高人才培养质量。同时，也注重青年老师的培养和提高。学校本着发展教育，教师为本的原则，采用“传帮带”形式，外树形象，内强素质。对青年教学从专业知识、教学水平和科研能力以及教书育人等方面进行指导培养。

4、改善实验实训教学条件，提高了实践教学质量

建设期内，构建了全方位育人，全过程育人，全员育人的“三课堂实践育人”的育人机制；通过“共建、共享”方式，新建了 2 个校内实训室，校企合作新建 4 个校外实训基地，为学生的专业及技术技能提升搭建了良好的平台。有效提升了学生的实践能力和职业技能。

5、专业建设成果共享，全面提升面向社会的服务能力

以计算机网络技术专业为龙头，辐射带动云计算技术与应用专业、计算机信息管理专业的专业建设。在学习借鉴计算机网络技术专业建设成果及教学改革成果的基础上，积极实施专业群的人才培养模式改革，课程体系重构，整体提升了专业群各专业的人才培养质量。

在面向社会服务能力方面，以计算机网络技术专业为基础，成功申报并获批为湖北省第二批服务外包人才培养（训）基地，通过引入国际先进经验和模式，创新培训方法，开展合作办学、专业共建及订单式人才培养，为我省服务外包产业发展提供强有力的人才支撑。

依托学院，与罗田理工中等专业学校进行对口专业支援，对兄弟学校对口专业进行课程建设指导、实验实训室建设，以及技能大赛方

向提供支持。并且承担 2016 年和 2017 年湖北省职业院校技能大赛(中职组)“网络布线”赛项、2018 年武汉市中职学校“网络互连”赛项的命题工作,以及总裁判长工作。促进中等和高等教育在职业目标、专业内涵、教学条件等方向的延续与衔接,总起到了良好的辐射作用。

(二) 特色专业-食品加工技术

1、完善校企合作机制

创建校企合作育人机制;学校与企业合作共同育人,修订和完善专业人才培养方案。开发工作向导课程和校内教材,在省教育厅和行指委的指导下,修订校企合作章程,进一步明确各方职责。在已有基础上,进一步深化校企合作体制改革,继续深化“仟吉订单班”的校企联合培养模式,发展和完善“现代化学徒制”的建设。本专业与武汉仟吉食品有限公司、上海快乐柠檬食品有限公司、武汉 85°C 等多家企业搭建校企合作平台,学生毕业前就成为企业的“准员工”,实现了教学过程的实践性、职业性和开放性。

2、完善“订单培养、双证对接”人才培养模式

在学校的领导下,调整了专业建设指导委员会,完善了《专业建设指导委员会章程》,每年深入合作企业进行市场调研,充分了解现代企业岗位需求状况,及时修订专业人才培养方案。并进一步完善“订单班”的联合培养模式,将现有“订单班”规模进一步扩大,新增合作企业 2 家,分别是上海快乐柠檬公司和武汉 85°C 食品公司。每年为合作企业输送人才大 20 人以上,每年校企之间交流达 10 次以上。

3、课程体系改革

通过组织骨干教师和相关专家进行调研围绕企业需求人才的规

格，继续完善“学岗直通，校企融通”的专业课程体系，优化整合课程内容，与“双证制”有效衔接，积极推行“三融通”（职业技术培训与教学过程、职业技术鉴定与课程考核、职业资格证书与学历证书）的课程改革。通过课程学习可同时获得：中式面点师、西式面点师、酿酒师、酿造工、ISO9000质量管理体系内审员等职业资格证书，提高学生学习的学习积极性和针对性，毕业生取证率达到93%，增强毕业生就业竞争力。

通过分析在食品制造业生产流程中各工作岗位需要完成的典型工作任务，确定各工作岗位的具体能力要求；根据岗位能力要求的复杂程度归纳总结出食品加工技术专业课程项目平台，按照各岗位职业成长规律，不断优化、完善课程教学模块。

开发特色教材

根据高职高专学生特点及课程教学计划，鼓励教师开发适合学生学习的校本教材。已完成校内教材4本，《食品微生物基础应用技术》、《环境微生物应用技术》、《食品工艺及设备》、《裱花技术实训》等，并公开出版教材《食品微生物检测技术》、《食品微生物综合实训》等。

建设专业核心课程及在线课程

完成4门核心课程：焙烤食品加工技术、乳制品加工技术、食品工艺及设备、食品微生物检测技术等课程教学过程设计、教案、电子课件、教学进度的修订。同时，以“职业能力培养”为核心的建设理念，打造校企共享型网络学习中心，其中包括教材、课程标准、教学课件、实践项目、案例分析、课题练习、试题测试、教学设计、教学

实施、教学评价等内容，搭建网络宣传及教学平台网站，方便学生自主学习，实现资源共享。目前，开展进行《食品微生物检测技术》及《焙烤加工技术》两门课程的线上课程建设，工作仍在进行中。

4、优化教学团队

教师管理机制的完善

学校修订了《职工收入分配方案》，实行校内结构工资制；完善了教师评价与考核制度，实行责任制、考核制、奖惩制三位一体的教师管理办法。校内学生评价满意率 100%，湖北轻工职院教学质量诊断专家组听课合格率 100%。

教师团队建设进一步加强，专业带头人的培养，培养专业水平高教学能力强的专业带头人 1 名，通过主持教改活动及到行业企业、科研院校进修，提升学术水平。

青年教师培训工作，派教师到职业教育发达的地区参观学习，开阔视野，提高教学水平。对全体教师进行现代职业教育理论与技术培训，结合企业及发达国家的实践，通过不断地学习、交流等措施，使专业教师具备基于工作过程的教学过程设计能力和课程开发能力。三年内，共安排 2 人到杨凌职院学习国家级食品示范专业的建设。安排 2 名教师参加湖北省公共营养师考评员的学习，取得考评员资格证书。每年组织教师参加校级信息化教学讲课比赛，并获得三等奖。

5、校内外实习、实训基地建设

实习实训管理制度进一步完善，学校制定了《校内实训基地管理办法》、《校外实训基地管理办法》等相关管理制度。

校内实训基地建设及进一步完善

按照专业培养目标的要求，加快专业实训基地的建设，完善各专业实训教学环节的各项规程，优化各专业实训的教学内容；实现教学与生产及工作过程相结合，吸纳企业行业高技能人才参与课程开发、教学计划制定与修改、课程教学与实训实习、教学评价等全过程；引入新的行业工艺技术，及时调整实践教学课程内容，把真正有用的技术融入教学体系中。实现教学与生产及工作过程相结合，在原有的实训条件下，为了加大实景生产实践力度。三年中，共投资 100 万元，对校内实训基地进一步扩建及完善。

此外，还新建了食品体验馆，建设面积约 200 平方米，属半开放式露台。可以用于实验产品的展示，师生的休闲，宾客的接待等，是食品专业建设成果及特色特色的体现。

校外实训基地建设及进一步完善，在三年里，本专业在现有实习基础上，新增校外合作企业 3 家。分别是上海快乐柠檬食品公司、武汉美味盛典食品有限公司和武汉 85°C 食品公司。并签订实习合作协议。让学生更好的接触新技术、新工艺、新知识、扩大学生的视野。

6、学生的成长与发展

每年对大二学生进行职业资格证书培训及考试，学生获得相应证书比例为 90% 以上。同时，以赛促学，开展“工匠培养”计划，成立兴趣小组，选拔优秀学生参加竞赛。在 2016 年 5 月，我院学生参加全国高职业技术分析检测大赛，获得三等奖。同时，校内也组织竞赛活动，在 2017 年 6 月，在学校举办了“快乐柠檬杯”裱花大赛，获得圆满成功。学生积极参与，以赛促学，充分调动学生的积极性。

7、规范教学管理体系

学校全面制定了教师教学工作管理制度，教师评价制度，不断完善教学管理办法。并对实习实训管理进一步加强，制定顶岗实习监控

机制，校企共同制定实习管理制度。建立社会综合评价体系，及时吸纳学生及家长、用人单位、行业专家、政府部门及新闻媒体等的反馈信息，采用现代化技术将学生就业率、专业对口率、学生就业满意率、企业认可度作为人才培养质量的评价指标，确保人才培养质量，保证人才综合素质满足企业和社会需求。

8、提升社会服务能力

学历教育规模进一步巩固，学校坚持内涵发展、特色发展的道路，吸引力进一步增强，全日制教育年招生人数不断增长。

职业培训能力增加，学校主动加强与行业企业等单位的联系，加强与食品企业的联系与合作，积极开展项目培训，扩大岗前培训和在职培训。

技术服务范围拓展，三年来，先后与武汉吉人食品、武汉仟吉食品、武汉85°C、上海快乐柠檬等公司合作，开展技术服务。

毕业生就业质量进一步提高，本专业当年就业率在95%以上，其中，专业对口率、企业满意率在90%以上。职业资格证获得率85.5%以上。同时鼓励毕业生参加专升本考试，2015-2017年有数名学生进入本科院校深造。

（三）酒业职教品牌

1、建立校企合作的长效机制

推进企业接受学生实习实训的责任，促进学校与企业、行业合作，建立校企合作的长效机制。

2、推进现代职业教育体系建设

开展中高职衔接教育，开展各种形式的继续教育，推进现代职业

教育体系建设；推进人才培养模式改革，创新工学结合、顶岗实习的内容和组织形式，实现学校、企业共建双赢。

3、探索了与集团化办学相适应的人才培养模式

过去三年，本项目共建单位以校企合作运行机制为基础进行人才培养模式改革的探索与实践，其中湖北轻工职业学院与农夫山泉公司、克朗斯公司分别进行的“现代学徒制”改革试点并取得了良好的效果。通过大力推行现代学徒制的人才培养模式改革，根据企业生产规律制定柔性教学计划，对照企业员工绩效考核指标确定学生考核制度，实现“学生在校内基地模拟的做中学”与“学生在生产一线真实的做中学”的协调一致。

4、建设一批与湖北酒业发展相适应、高质量的教师队伍

依托职教集团平台，与行业企业共同开展教师培养培训工作，形成一批专业技能、实践能力强，有企业实践经历，有一定社会服务能力、与湖北酒业发展相适应、高质量的教师队伍。

建立健全了绩效考核管理体系，完善配套管理制度，实施双师素质的师资队伍建设的长效机制。实施了“激励机制的教师发展”强师建设工程，将教师的发展与绩效考核结合。

学院实施师德建设工程、教授培养工程、教师赴企业实践等制度，通过评选校级名师，信息化课程竞赛等活动，提升专任教师素质和水平。学院教师参加全国和省级竞赛活动并取得优异成绩：获得省级信息化课程竞赛三个一等奖，一个三等奖。参加全国机械行业首届工业机器人职业技能竞赛获得了工业机器人装设维修工教师组的一等奖

和二等奖。

5、强化专业技术技能积累

学院根据区域发展规划和产业转型升级需要，优化院校布局和专业结构，立足轻工行业，面向区域经济，开放办学，特色办校，致力于把学校建设成为中部地区轻工行业技术技能积累的重要资源集聚地。根据学校特色办学方针成立了食品生物技术研究所，与宜昌安琪酵母、英博百威等知名企合用，共同研究共同开发。今年完成了微生物实验室厌氧工作站的建设，开发了几款精酿啤酒品种、选拔和培养工作创新创业学生。

大力开展创新创业教育，学院统筹整合校内外创业教育资源，不断创新创业教育的工作模式和有效途径，形成了融课程教学、实践训练、项目孵化为一体的多元结构的创业教育体系。实施“自主设计、自主创业”的大学生创新创业工程。

促进文化传承与创新，学院加强文化产业技术技能人才的培养，实施“推进优秀文化进校园、企业文化进专业、职业文化进课堂”的校园文化建设工程，在打造轻院文化灵魂、职业素养和职业精神上有所突破。

本年度学院开展创优质院校的宣传活动，各二级学院结合各院特点确定了建设目标、办学理念，结合党的十九大精神组织学习，开展教风建设、学风建设、作风建设等精神文明活动。

引入优秀企业华润集团文化进校园活动，成功为华润集团举办了为期一个月的华润未来之星训练营华中五营活动，华润未来之星训练

营是由华润集团董事长亲自发起，由华润集团人力资源部统一组织，针对新招聘的大学生在团队建设、认识华润、成功之路、职业素养、文化之旅和主题任务等六个方面进行为期一个月的集中培训。

开展“非遗文化大师进校园”活动，“现代蜡染之父”刘子龙和我院师生一起创作百余幅作品，并举办了“染韵蜡痕”首届现代蜡染绘画类展览。

6、完善质量保障机制

完善院校治理结构，为完善内部治理结构，提高学校学术水平，学校建立了学术委员会，学校学术委员会是校内最高学术机构，统筹行使学术事务的决策、审议、评定和咨询等职权，为促进学校改革发展，创建一流高等职业技术学院而努力。

重视质量年报工作，学校结合优质院校的建设高度重视质量年报工作，学校质量年度报告编制内容逐年充实、撰写质量逐年提高，量化程度和可读性不断提高。

建立诊断改进机制，为确保优质院校的顺利建设，学校建立常态化、可持续的诊断与改进工作机制，全面、全程、全员保证人才培养质量，学校成立了学校内部质量保证体系诊断与改进工作领导小组，切实履行规范教学管理、保证教育质量的主体责任，建立常态化、可持续的教学工作诊断与改进工作机制，强化轻工办学特色、内涵建设，主动适应经济社会发展、服务国家“一带一路”建设，不断提高人才培养质量。

7、为地方经济发展提供更有力的人才保证和智力支撑

通过三至四年建设，提升高职院校教师技术服务能力，与经济社会发展深度融合，服务地方经济发展，为加快构建中部地区崛起的重要战略支点，提供更有力的人才保证和智力支撑。

五、存在的不足及改进措施

计算机网络技术、食品加工技术特色专业、酒业职教品牌自立项以来，取得了较为突出的成绩，但在建设过程中还存在一些问题。

1、建设经费到位不及时

尽管各项目建设经费总量充足，但由于财政资金到帐时间往往远滞后于项目立项时间，导致项目在建设过程中出现资金短缺，引起建设任务建设时间出现偏差，一定程度上影响了项目建设质量。

学校将努力筹措资金，严格管理资金，合理利用资金，努力提高项目建设成效。

2、校企合作还需进一步加深。深度校企合作是职业院校提高办学水平的重要抓手，也是建好品牌特色专业/职教品牌的重要手段。但缺少利益保障制度，企业参与合作办学积极性不高，一定程度上影响了建设质量。

建议国家出台校企合作促进法规，企业参与职业教育减免税制度，加强行业指导，推进产教融合。同时，学校将制定一系列校企合作促进制度，建立合作的长效机制。

3、专业教学资源库的建设需进一步加强，加强信息化建设，努力开发及完善教学资源。利用学院信息化建设的契机，不断完善课程资源建设来丰富课程体系。

4、建设成果示范效应还待于进一步彰显

我校品牌特色专业/职教品牌经过几年的建设，产生了一大批高质量、有影响力成果，但由于宣传与推广力度的欠缺，使得这些优质资源应有的作用还未充分发挥。学校将加大宣传和推广力度，促进建设成果的共享、转化和应用，彰显品牌特色专业/职教品牌的示范效应。